

Les principes de la stratégie développés par la relation de la campagne de 1796 en Allemagne... Tome premier [- second]

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Les principes de la stratégie développés par la relation de la campagne de 1796 en Allemagne... Tome premier [- second] [Texte imprimé] / attribué à A. S. I. l'archiduc Charles ; ouvrage trad. de l'allemand (par Jomini)

Auteur(s) : Charles archiduc d'Autriche (1771-1847)

Autre(s) responsabilité(s) : Jomini, Antoine Henri de (1779-1869) (Traducteur)

Editeur, producteur : Magimel, Anselin et Pochard, 1818

Description matérielle : 2 tomes en 1 volume. ; in-8

Note(s) : Récolement 2016 / Notice originale sommairement modifiée.

Note sur le contenu : 1 : Renfermant les principes, et leur application sur un théâtre de guerre supposé. 2 : Renfermant la première période de la campagne de 1796