

A diferença está no nariz : inspirados no sucesso de aviões executivos, fabricantes de experimentais passam a oferecer motores a turbina

Titre(s) : A diferença está no nariz : inspirados no sucesso de aviões executivos, fabricantes de experimentais passam a oferecer motores a turbina

Ensemble : AERO MAGAZINE 130 01046233 01/03/2005

Auteur(s) : JUMPEI Marcio

Adresse bibliographique : 2005

Description matérielle : 32 p. : couleur

Sujet(s) : MARCHÉS
AVION DE TOURISME