

Intelligence économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Intelligence économique / Eric Delbecque, Jean-Renaud Fayol

Auteur(s) : Delbecque, Éric

Autre(s) auteur(s) : Fayol, Jean-Renaud

Éditeur, producteur : [Paris] : Vuibert, DL 2012, cop. 2012

Description matérielle : 1 volume (201 pages) : figures, tableaux, graphiques, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

ISBN : 978-2-311-00660-5

EAN : 9782311006605

Classification décimale Dewey : 658.47

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 201-[202]. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : L'intelligence économique vise à collecter, traiter et diffuser l'information utile aux acteurs économiques. Elle inclut aussi des actions d'influence et de notoriété. Elle se différencie de l'espionnage car elle se développe ouvertement et utilise uniquement des moyens légaux. On peut la résumer par une trilogie : veille (acquérir l'information stratégique pertinente), protection des informations (ne pas laisser connaître ses secrets) et influence (propager une information ou des normes de comportement et d'interprétation qui favorisent sa stratégie). Ce manuel expose les fondements de l'intelligence économique pour non spécialistes, dans une approche didactique. Il comprend notamment de nombreux exemples et encadrés. [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Intelligence économique

Entreprises -- Systèmes d'information

Organisations internationales

Concurrence

Propriété intellectuelle

Espionnage industriel