

France in an age of globalization.= Les cartes de la France à l'heure de la mondialisation.

Titre(s): France in an age of globalization.= Les cartes de la France à l'heure de la mondialisation. / Hubert VEDRINE

Auteur(s): VEDRINE, Hubert

Editeur, producteur: 2000 THE BROOKINGS INSTITUTION

Description matérielle: 143

ISBN: 0-8157-0007-5

Autres classifications: OUVR

Note(s): Notes ISBD : index

Résumé ou extrait: Théorie politique sur la place et les atouts de la France dans la géopolitique mondiale.

Sujet(s): FRANCE

POLITIQUE

MONDIALISATION

GÉOPOLITIQUE

RELATION INTERNATIONALE