

La nouvelle communication : épistémologie des sciences de l'information-communication

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La nouvelle communication : épistémologie des sciences de l'information-communication / Mucchielli, Alex

Auteur(s) : Mucchielli, Alex (1943-....)

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 2000
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 214 p. : gragh. ; 24 cm

Collection : Collection U Série Sciences de la communication

ISBN : 2-200-01696-4

Appartient à la collection : Collection U. Série Sciences de la communication 1286-7667 2000

Classification décimale Dewey : 302.201 23
302.234 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 201-205

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente, à partir d'exemples concrets, pris dans divers domaines, une réflexion sur les fondements scientifiques des sciences de l'information-communication. Il expose comment le phénomène communicationnel et la problématique dans laquelle on l'insère sont dépendants d'un positionnement épistémologique, du choix d'une théorie de référence et de ses concepts, ainsi que d'une méthodologie d'étude.

Sujet(s) : sociologie
sciences de l'information
communication

Sujet - Nom commun : Sciences de l'information

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur