

?Les ?nouveaux marchands

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Les ?nouveaux marchands [Texte imprimé] / Luc Boyer, Aline Scouarnec ; [sous la dir. de Gérard Charreaux, Patrick Joffre et Gérard Koenig]

Auteur(s) : Boyer, Luc (1933-2023)

Autre(s) auteur(s) : Scouarnec, Aline

Autre(s) responsabilité(s) : Charreaux, Gérard (Directeur de publication)
Joffre, Patrick (Directeur de publication)
Koenig, Gérard (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Caen : Éd. Management et société, 1999
(14-Bayeux; Impr. moderne de Bayeux)

Description matérielle : : graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 2-912647-39-8

Sujet - Nom commun : Changement organisationnel
Relations professionnelles -- Effets des innovations technologiques