

Les problèmes de la commercialisation du poisson

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Les problèmes de la commercialisation du poisson : Les facteurs qui entravent la consommation
/ J. Le Garrec

Auteur(s) : Le Garrec, J.

Editeur, producteur : [s.l.] : [s.n.], 1951

Description matérielle : 7 p. ; 22 cm

Note(s) : Communication au Congrès International de la Mer, Ostende, 1951

Note relative à la ressource : Communication/Conférence

Sujet(s) : 20^e siècle

Commerce

Pêche