

Les multinationales globales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les multinationales globales [Texte imprimé] / Andreff, Wladimir

Auteur(s) : Andreff, Wladimir (1946-....)

Mention d'édition : Nouv. éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 128 p. ; 18 x 11 cm

Collection : Repères 187

ISBN : 2-7071-3953-X

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 187

Classification décimale Dewey : 338.88 23

Résumé ou extrait : Analyse l'impact des firmes multinationales comme principaux vecteurs et acteurs de l'économie mondiale.. Cycles courts BTS. Public motivé

Sujet(s) : entreprise multinationale
mondialisation
relations économiques internationales

Sujet - Nom commun : Entreprises multinationales