

What the media are doing to our politics

Type de contenu : Texte

Titre(s) : What the media are doing to our politics / Lloyd, John

Editeur, producteur : London : Constable, 2004

Description matérielle : 218 p. ; 24 cm

ISBN : 1-84119-900-1

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 211-214

Index

Note sur le contenu : Essai

Résumé ou extrait : L'auteur prétend dans cet ouvrage que les médias ne font plus leur travail d'enquêteur curieux sur les excès de la classe politique. Ils sont au contraire devenus un pouvoir alternatif, intéressés par les profits des compagnies pour lesquelles ils travaillent.

Sujet(s) : Grande-Bretagne : politique

Grande-Bretagne : société

média

éthique