

Le changement : comme pour les entreprises, une stratégie pour les armées

Titre(s) : Le changement : comme pour les entreprises, une stratégie pour les armées / Eric BURGAUD

Auteur(s) : BURGAUD, Eric

Editeur, producteur : 1998 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle : 11

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : B6

Numéro promotion : Promotion 1997-1998

Note de thèses et écrits académiques : Stratégie

Sujet(s) : STRATEGIE

ARMEE

ENTREPRISE PRIVEE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D3506.pdf>