

Bien choisir son école de commerce

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Bien choisir son école de commerce [Texte imprimé] / Philippe Mandry ; Avec la collaboration de Cécile Peltier

Auteur(s) : Mandry, Philippe (1957-2017)

Autre(s) responsabilité(s) : Peltier, Cécile (Collaborateur)

Mention d'édition : 21e éd.

Publication : Paris : les Éditions de "l'Étudiant", DL 2017

Fabrication / Impression : Paris : les Éditions de "l'Étudiant"

Description matérielle : 1 vol. (255 p.)

Collection : [Les guides de "l'Étudiant"] Collection Études

ISBN : 978-2-8176-0589-0

EAN : 9782817605890

Appartient à la collection : Les Guides de l'Etudiant. Série Études 1271-8548 2017
Les Guides de L'Étudiant 1262-327X 203

Classification décimale Dewey : 658.007 1144 23

Note sur la collection : ISSN de la collection principale : 1262-327X. Numérotation dans la collection principale : 203

Résumé ou extrait : Quels sont les critères pour bien choisir son école ? Est-il préférable d'intégrer une école directement après le bac ou après une prépa ? Comment intégrer une école après un bac+2 ? Y a-t-il des formations universitaires qui valent les écoles de commerce ? Quels sont les différents concours et comment les réussir ? Les réponses à toutes vos questions pour vous aider à vous orienter et à bien choisir votre formation.

Sujet(s) : école de commerce

Sujet - Nom commun : Enseignement commercial -- France

Écoles de commerce -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Répertoires
Guides de l'étudiant