

Les médias et la guerre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias et la guerre / Coutau-Bégarie, Hervé

Autre(s) responsabilité(s) : Coutau-Bégarie, Hervé (1956-2012) (Directeur de publication)
Commission française d'histoire militaire - Éditeur scientifique

Éditeur, producteur : Paris : Commission française d'histoire militaire, Institut de stratégie comparée, Économica, cop. 2005
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1132 p. ; 24 cm

Collection : Bibliothèque stratégique

ISBN : 2-7178-4956-4

Appartient à la collection : Bibliothèque stratégique 0990-4174 2005

Classification décimale Dewey : 070.449 355 23

Résumé ou extrait : Utilisée depuis l'Antiquité par les Etats, la propagande a changé de dimension avec l'apparition de l'imprimerie, puis le développement des médias. Aujourd'hui, l'image s'est imposée, en attendant la révolution numérique. Mais les finalités demeurent : servir les buts de guerre. L'enquête de cet ouvrage permet de mesurer l'infinie variété des supports de la propagande, mais aussi la permanence de certains procédés.

Sujet(s) : guerre
média
propagande politique

Sujet - Nom commun : Presse militaire -- Histoire
Médias et guerre -- Histoire
Forces armées et médias -- Histoire
Propagande -- Histoire