

Guerre de l'information, intelligence économique et géostratégie du monde atlantique

Titre(s) : Guerre de l'information, intelligence économique et géostratégie du monde atlantique [Texte imprimé] : le cas de l'entreprise Total en Birmanie dans les années 90 / Christophe de La Chapelle ; sous la direction d'Olivier Forcade

Auteur(s) : La Chapelle, Christophe de

Autre(s) responsabilité(s) : Forcade, Olivier (1964-....) historien (Directeur de thèse)
École spéciale militaire Coëtquidan, Morbihan 2420 - Organisme de soutenance

Éditeur, producteur : Paris : Ministère de la défense, 1998

Description matérielle : 1 vol. (63 f.) : ill., cartes ; 30 cm + annexes

Autres classifications : RAPP

Classification décimale Dewey : 327.14

Note(s) : "Promotion "Colonel Cazeilles, 1er Bataillon"
"Armée de terre"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. f. 48-60. Glossaire

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire optionnel de fin d'études Défense 1998 Coëtquidan, Ecole spéciale militaire

Résumé ou extrait : La campagne de déstabilisation de Total en Birmanie permet d'aborder les concepts de stratégie concurrentielle, de guerre de l'information et d'intelligence économique. Total est accusé de soutenir des mouvements terroristes, alors que l'entreprise essaie de percer les marchés des pays émergents. La guerre par l'information repose sur la maîtrise de l'utilisation des médias, de l'action psychologique et de la désinformation.

Sujet - Collectivité : Total -- Thèses et écrits académiques

Sujet - Nom commun : Intelligence économique -- Thèses et écrits académiques
Guerre psychologique -- Birmanie -- Thèses et écrits académiques
Désinformation -- Birmanie -- Thèses et écrits académiques
Guerre de l'information -- Birmanie -- Thèses et écrits académiques