

?La ?Grande illusion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?La ?Grande illusion [Texte imprimé] / Alain Minc

Auteur(s) : Minc, Alain (1949-....)

Editeur, producteur : Paris : B. Grasset, 1989
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 23 cm

ISBN : 2-246-40531-9

Titre conventionnel : [La grande illusion. français.]

Sujet - Nom commun : Allemagne, Question de la réunification de l' (1949-1990)

Prévision économique -- France

Intégration économique -- Europe de l'Ouest

Conditions économiques -- France

Intégration économique -- Europe