

La communication digitale expliquée à mon boss

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La communication digitale expliquée à mon boss [Texte imprimé] / [sous la direction de] Hervé Kabla & Yann Gourvennec ; préface de Pierre Gattaz,...

Autre(s) responsabilité(s) : Kabla, Hervé (Directeur de publication)
Gourvennec, Yann (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Bluffy : Kawa, impr. 2013
(59-Roubaix; Impr. Sobook)

Description matérielle : 1 vol. (371-4 p.) : graph., ill., couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Collection Les fondamentaux du web et du marketing

ISBN : 978-2-918866-78-7

EAN : 9782918866787

Appartient à la collection : Collection Les Fondamentaux du web et du marketing 2109-6325 2013

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.450 2854678 23

Note(s) : Bibliogr. p. 367-368

Sujet - Nom commun : Médias sociaux
Marketing sur Internet
Communication dans les organisations

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques

Image de présentation : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/9782918866787.jpg>

Text alternatif image de présentation : 9782918866787.jpg