

Chine. Le féminisme enseigné à ma mère

Titre(s) : Chine. Le féminisme enseigné à ma mère [[periodique]] / Lü Yihan

Ensemble : Courrier international 1857

Auteur(s) : Yihan, Lü

Editeur, producteur : 04/06/26

Description matérielle : pp.26-27

ISSN : 1154-516X

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : De jeunes Chinoises détournent les codes très populaires des chaînes promotionnelles destinées aux femmes d'âge mûr pour y glisser des messages féministes et rouvrir le dialogue avec leurs mères. L'initiative part de Bagel, 27 ans en 2024, qui constate que les vidéos courtes au ton sentencieux, aux sous-titres colorés et aux voix off rassurantes influencent fortement les femmes plus âgées de son entourage. Après avoir testé des arguments féministes sur une chaîne suivie majoritairement par des hommes mûrs, elle voit sa moyenne de vues tomber de plus de 10 000 à 3 000 lorsqu'elle évoque les analyses de Chizuko Ueno sur le travail domestique. Mais cette tentative reçoit en parallèle plus de 3 000 commentaires de soutien et près de 30 000 likes, ce qui encourage la création, une semaine plus tard, d'une nouvelle chaîne ciblant les plus de 50 ans. Animée par une trentaine de femmes, surtout âgées de 20 à 30 ans, cette chaîne reprend volontairement l'esthétique des contenus pièges-à-clics afin d'aborder mariage, parentalité, ménopause, physiologie féminine, inégalités de genre et partage des tâches ménagères. Wendy, 28 ans, y incarne une mère mûre, élégante et compréhensive, alors qu'elle subit elle-même de fortes pressions pour se marier. Le projet permet aussi de mettre au jour une réalité souvent tue : beaucoup de femmes plus âgées sont conscientes des injustices qu'elles subissent, mais disposent de peu d'espaces publics pour en parler. Le collectif expérimente plusieurs formats, des vidéos de 3 minutes aux podcasts et aux directs avec présentatrices réelles ou générées par IA. Une vidéo sur le travail domestique affirme ainsi que celui-ci représente 1,2 million de yuans, soit 151 000 euros sur une vie. L'enjeu n'est pas de convertir brutalement les générations précédentes, mais de créer des occasions d'échange et de montrer que, sur les questions féministes, le dialogue intergénérationnel peut être plus efficace que la confrontation silencieuse....

Sujet - Nom commun : Féminisme -- Chine

Mères et filles -- Chine

Femmes âgées -- Chine