

Guerre économique

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Guerre économique : comment gagner ? / sous la direction de Christian Harbulot, Nicolas Moinet et Arnaud de Morgny ; publié par le Centre de recherche 451 de l'Ecole de guerre économique [Texte imprimé]

Autre(s) responsabilité(s) : Harbulot, Christian (1952-....) (Directeur de publication)
Moinet, Nicolas (1970-....) (Directeur de publication)
Morgny, Arnaud de (Directeur de publication)
Centre de recherche 451 Paris - Éditeur scientifique

Publication : Paris : Nouveau monde éditions, DL 2023

Fabrication / Impression : Paris : Nouveau monde éditions

Description matérielle : 1 vol. (176 p.) : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-38094-443-3

EAN : 9782380944433

Titre de dos : [Comment gagner ?. guerre économique.]

Classification décimale Dewey : 337 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 174-176. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Puissances étrangères, multinationales, officines de renseignement privées : les adversaires ne révèlent que rarement leurs intentions. Ce document met en avant celles et ceux qui se battent et obtiennent des succès sur des fronts souvent méconnus de la guerre économique. Des victoires remportées à bas bruit, mais vitales pour l'intérêt collectif. Des spécialistes de la guerre économique et de la guerre de l'information éclairent les stratégies possibles de la France dans ces combats de l'ombre.

Sujet - Nom commun : Relations économiques internationales -- 2000-....
Relations économiques extérieures -- France -- 2000-....