

Le mirage Internet : enjeux économiques et sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le mirage Internet : enjeux économiques et sociaux [Texte imprimé] / Lacroix, Guy

Auteur(s) : Lacroix, Guy (1944-....)

Editeur, producteur : Paris : Vigot, 1997
(impr. en Belgique)

Collection : Collection Essentiel

ISBN : 2-7114-1263-6

Appartient à la collection : Essentiel (Paris. 1989) 0993-8044 1997

Classification décimale Dewey : 384.041 23
004.678 23

Résumé ou extrait : Analyse les enjeux économiques, sociaux et culturels d'Internet en les replaçant dans le prolongement du vaste mouvement d'information et d'automatisation qui bouleverse l'industrie mondiale, les sociétés et les mentalités, depuis les années 50.

Sujet(s) : Internet

Sujet - Nom commun : Internet -- Aspect économique

Internet -- Société

Intranets -- Aspect économique

Intranets -- Société