

Notions fondamentales de management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Notions fondamentales de management / Darbelet, Michel ; Izard, Laurent ; Scaramuzza, Michel

Auteur(s) : Darbelet, Michel

Autre(s) auteur(s) : Izard, Laurent
Scaramuzza, Michel

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Vanves : Foucher, 2004
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 479 p. : ill. ; 25 cm

Collection : Notions fondamentales

ISBN : 2-216-09591-5

Appartient à la collection : Collection Notions fondamentales 1269-7044 2004
Enseignement supérieur (Paris. 1995) 1269-7036 2004

Classification décimale Dewey : 658.4 23

Note sur la collection : Enseignement supérieur

Résumé ou extrait : Au sommaire : introduction à l'entreprise ; les activités de l'entreprise (activité commerciale, logistique et approvisionnement) ; le financement de l'entreprise ; les ressources humaines (gestion du personnel, relations sociales) ; les systèmes de l'entreprise (système d'information, système de décision) ; la stratégie de l'entreprise (analyse stratégique, action stratégique).

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur