

?Les ?frontières de la firme

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Les ?frontières de la firme [Texte imprimé] / coordonné par Pierre Garrouste

Autre(s) responsabilité(s) : Garrouste, Pierre (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Economica, 1997
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : : graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection Innovation

ISBN : 2-7178-3277-7

Appartient à la collection : Collection Innovation (Paris. 1993) 1242-8000 1997

Classification décimale Dewey : 658.001 23

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Dimension
Coopération entre entreprises
Relations interorganisationnelles