

Code de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Code de la communication [Texte imprimé]

Auteur(s) : France

Autre(s) responsabilité(s) : Huet, Jérôme (1949-....) (Directeur de publication)

Maisl, Herbert (1942-2012) (Directeur de publication)

Mention d'édition : Éd. 2000 sous la dir. de Jérôme Huet,... Herbert Maisl,... avec la participation de Bertrand Delcros,... Isabelle Ciupa,... Gaël Kostic,... [et al.]

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 1999
(impr. en Italie)

Description matérielle : XIII-1345-26 p. ; 20 cm

Collection : [Codes Dalloz]

ISBN : 2-247-02956-6

Appartient à la collection : Petits codes Dalloz 0768-1860 1999

Autres classifications : 34

Classification décimale Dewey : 340.14 23

Note(s) : La couv. porte en plus : "presse, cinéma, audiovisuel, poste et télécommunications, télématique, Internet, droit de l'information, textes, jurisprudence, annotations"
Index

Sujet(s) : Législation

Sujet - Nom commun : Droit des médias -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Codes (droit)