

La persuasion de masse

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La persuasion de masse : guerre psychologique, guerre médiatique / sous la direction de Gérard Chaliand

Autre(s) responsabilité(s) : Chaliand, Gérard (1934-....) (Directeur de publication)

Publication : Paris : R. Laffont, DL 1992

Description matérielle : 1 vol. (231 p.) ; 23 cm

ISBN : 2-221-07335-5

EAN : 9782221073353

Classification décimale Dewey : 301

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Médias et politique

Forces armées et médias

Guerre de l'information

Guerre psychologique

Propagande

Désinformation

Manipulation (psychologie)

Influence (psychologie)