

Psychologie des minorités actives

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Psychologie des minorités actives [Texte imprimé] / Serge Moscovici

Est une traduction de : Social influence and social change

Auteur(s) : Moscovici, Serge (1925-2014)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1996
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : : couv. ill. ; 19 cm

Collection : Quadrige 0291-0489 216

ISBN : 2-13-047745-3

Appartient à la collection : Quadrige (Paris. 1981) 0291-0489 216

Sujet - Nom commun : Influence sociale
Conformisme
Minorités