

La concurrence imparfaite

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La concurrence imparfaite [Texte imprimé] / Jean Gabszewicz

Auteur(s) : Gabszewicz, Jean Jaskold

Editeur, producteur : Paris : Ed. la Découverte, 1994
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 121 p.

Collection : Repères 146

ISBN : 2-7071-2319-6

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 146

Classification décimale Dewey : 338.522 23

Résumé ou extrait : La concurrence parfaite est un modèle dans lequel s'imposent aux acheteurs comme aux vendeurs, sans que ceux-ci puissent les modifier. Cette hypothèse a toujours fasciné de nombreux économistes, car c'est une des conditions pour que l'équilibre économique général soit un optimum au sens Pareto. Mais il y a concurrence imparfaite dès que cette situation d'agents économiques preneurs de prix n'est plus réalisée. Par exemple, si les candidats acheteurs ou vendeurs se trouvent face à des barrières à l'entrée sur le marché, si les producteurs réussissent à différencier leurs produits où si l'information des acheteurs et des vendeurs sur les prix ou les caractéristiques des produits est imparfaite. Dans ce système, chacun, des agents (et pas seulement des prix comme en concurrence parfaite). En résultent des situations explorées déjà par Cournot dès 1838 ou Edgeworth en 1881, et dont la théorie des jeux a bien mis en évidence depuis quelques décennies la redoutable complexité. Ce livre rend accessible d'une façon rigoureuse la richesse de cet univers théorique. Il permet de mieux comprendre pourquoi et comment la concurrence imparfaite joue un rôle désormais essentiel dans le développement des théories économiques.

Sujet(s) : Concurrence imparfaite
Analyse économique

Sujet - Nom commun : Concurrence imparfaite -- Modèles économétriques