

NOUVEAU DEBAT STRATEGIQUE (UN)

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : NOUVEAU DEBAT STRATEGIQUE (UN) / Ministère de la Défense

Auteur(s) : France Ministère de la défense

Editeur, producteur : Paris : la Documentation française, 1993
(25-Besançon; Impr. SNI Jacques et Demontrond)

Description matérielle : 193 .

ISBN : 2-11-002907-2

Résumé ou extrait : Actes du colloque de Paris du 29, 30 septembre et 1 octobre 1992.

Sujet(s) : STRATEGIE DEFENSE

Sujet - Nom commun : Stratégie de dissuasion

Sécurité internationale

Défense -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès