

Thriving in the Knowledge Age - New Business Models for Museums and Other Cultural Institutions

Titre(s) : Thriving in the Knowledge Age - New Business Models for Museums and Other Cultural Institutions

Autre(s) auteur(s) : FALK John H.
SHEPPARD Beverly K.

Adresse bibliographique : Etats-Unis : AltaMira Press, 2006

Description matérielle : 264 p. ; 23 cm

Collection : (Fond Professionnel Musée)

ISBN : 9780759107588

Note sur l'exemplaire : Localisation : Bureau de Mme la Directrice (mai 2024)

Sujet(s) : MUSÉE