

L'Ethique dans la société de l'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'Ethique dans la société de l'information [Texte imprimé] ; sous la dir. de Patrick J. Brunet

Autre(s) responsabilité(s) : Brunet, Patrick J. (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Laval (Québec) : Presses universitaires de Laval, Paris : l'Harmattan, 2001 (impr. au Canada)

Description matérielle : 1 vol. (211 p.) ; 22 cm

Collection : Logiques sociales

ISBN : 2-7637-7784-8

2-7475-0808-0

Appartient à la collection : Logiques sociales 0295-7736 2001

Classification décimale Dewey : 303.483 3 23

174.9 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Examine sous quel rapport nos pratiques communicationnelles individuelles, collectives et institutionnelles posent des questions éthiques en présentant une synthèse des différents enjeux éthiques soulevés par ces pratiques.

Sujet(s) : Aspect moral

Communication

Internet

Médias

déontologie

journalistes

Sujet - Nom commun : Société numérique

Communication -- Aspect moral