

Ah dieu ! que la guerre économique est jolie !

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Ah dieu ! que la guerre économique est jolie ! [Texte imprimé] / Philippe Labarde ; Bernard Maris

Auteur(s) : Labarde, Philippe (1939-....)

Autre(s) auteur(s) : Maris, Bernard (1946-2015)

Editeur, producteur : Paris : A. Michel, 1998
(18-Saint-Amand; Impr. BCI)

Description matérielle : 215 p.

ISBN : 2-226-09574-8

Classification décimale Dewey : 338.944 23

Résumé ou extrait : S'il vous arrive parfois d'être saisi par une irrésistible envie de chanter sur un air martial : Vous n'aurez pas nos parts de marché !, alors vous êtes moderne et vous présentez les prédispositions d'une bonne recrue pour la guerre économique que se livrent industriels et financiers décidés à s'approprier la plus grande part de la richesse mondiale... et les pouvoirs qui vont avec. Sinon, vous êtes un archaïque et sans doute un déserteur potentiel. Pour être moderne - forcément moderne puisqu'économique -, cette guerre-là offre néanmoins des points de similitude avec les grandes boucheries militaires, même si son décorum est moins spectaculaire. Le discours belliciste, inchangé, tend à convaincre l'opinion que les drames et les sacrifices qui lui sont imposés se répartissent également, et que la victoire est aussi certaine que proche. Philippe Labarde et Bernard Maris dénoncent avec une cruelle ironie et un sens aigu de la critique ce bourrage de crâne, qui est à la guerre ce que le ketchup est à l'ingestion des hamburgers : éculé mais nécessaire.

Sujet(s) : France

Mondialisation

Relations économiques extérieures

Relations économiques internationales

Sujet - Nom commun : Mondialisation

Relations économiques internationales

Relations économiques extérieures -- France