

Le commerce international

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le commerce international [Texte imprimé] / Michel Rainelli

Auteur(s) : Rainelli, Michel

Mention d'édition : 11e éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, DL 2015
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (121 p.) : tab., graph. ; 19 cm

Collection : Repères économie 65

ISBN : 978-2-7071-8546-4

EAN : 9782707185464

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 65

Classification décimale Dewey : 382 23

Note(s) : Bibliogr. p. 113-117

Résumé ou extrait : Comment a évolué le commerce international ? Quel rôle jouent les Etats dans la détermination des flux commerciaux ? Les stratégies des firmes permettent-elles d'expliquer les évolutions du commerce international ? L'ouvrage aborde les théories traditionnelles tout en proposant des explications plus novatrices.

Sujet - Nom commun : Commerce international