

# Apocalypse cognitive

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Apocalypse cognitive / Gérald Bronner

Auteur(s) : Bronner, Gérald (1969-....) auteur en sociologie

Autre(s) responsabilité(s) : Presses universitaires de France 1921-.... - Éditeur commercial

Publication : Paris : Presses universitaires de France - Humensis, DL 2021

Description matérielle : 1 volume (385 pages) : graphiques, couverture illustrée en couleurs ; 19 cm

ISBN : 978-2-13-073304-1

EAN : 9782130733041

Classification décimale Dewey : 303.48

Note sur la publication, la production, etc. : PUF = Presses universitaires de France

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 361-[381]. Liste de sites internet. Notes bibliographiques et webographiques

Résumé ou extrait : "La situation est inédite. Jamais, dans l'histoire de l'humanité, nous n'avons disposé d'autant d'informations et jamais nous n'avons eu autant de temps libre pour y puiser loisir et connaissance du monde. Nos prédécesseurs en avaient rêvé : la science et la technologie libéreraient l'humanité. Mais ce rêve risque désormais de tourner au cauchemar. Le déferlement d'informations a entraîné une concurrence généralisée de toutes les idées, une dérégulation du « marché cognitif » qui a une fâcheuse conséquence : capter, souvent pour le pire, le précieux trésor de notre attention. Nos esprits subissent l'envoûtement des écrans et s'abandonnent aux mille visages de la déraison. Victime d'un pillage en règle, notre esprit est au cœur d'un enjeu dont dépend notre avenir. Ce contexte inquiétant dévoile certaines des aspirations profondes de l'humanité. L'heure de la confrontation avec notre propre nature aurait-elle sonné ? De la façon dont nous réagirons dépendront les possibilités d'échapper à ce qu'il faut bien appeler une menace civilisationnelle. C'est le récit de cet enjeu historique que propose le nouveau livre événement de Gérald Bronner."

Sujet - Nom commun : Société numérique -- XXIe siècle

Attention -- Société

Société numérique -- 1990-2020

Médias sociaux

Économie numérique

Réputation numérique