

INTRODUCTION A LA STRATEGIE

Titre(s): INTRODUCTION A LA STRATEGIE : CENTRE D'ETUDES DE POLITIQUE ETRANGERE
/ Beaufre

Auteur(s): Beaufre

Editeur, producteur: 1965

Description matérielle: 127 .

Résumé ou extrait: Ce livre se divise en cinq chapitre. Le premier chapitre présente une vue d'ensemble de la stratégie: son analyse, les subdivisions de la stratégie, les principes de la stratégie, l'application de la stratégie. Le second chapitre traite de la stratégie militaire classique: le caractère évolutif de la stratégie militaire, la stratégie de la bataille, la stratégie des opérations terrestres, les opérations et l'attitude stratégique, les opérations et l'escrime stratégique. Le troisième chapitre aborde la stratégie atomique: l'importance et l'originalité de l'arme atomique, la stratégie de dissuasion, la stratégie de guerre, le mécanisme d'ensemble de l'évolution de la stratégie atomique. Le quatrième chapitre parle de la stratégie indirecte: sa définition, la conception de la manoeuvre indirecte, les parades à la stratégie indirecte. Le cinquième chapitre est une somme de conclusions sur la stratégie.

Sujet(s): STRATEGIE MILITAIRE FRANCAISE
NUCLEAIRE (ARME)