

## **Sociologie des communications de masse**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie des communications de masse [Texte imprimé]

Auteur(s) : Akoun, André (1929-2010)

Editeur, producteur : Paris : Hachette, 1997  
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : 23 cm

Collection : Les fondamentaux 94

ISBN : 2-01-145238-4

Appartient à la collection : Les Fondamentaux (Paris) 1152-1392 94

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Sujet - Nom commun : Société médiatique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur