

The Macmillan Wars of the United States

Titre(s): The Macmillan Wars of the United States / Louis Morton, general editor

Autre(s) responsabilité(s): MORTON, Louis (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur: New York : Macmillan, London : Collier Macmillan

Description matérielle: 24 cm

Classification décimale Dewey: 355.009

Résumé ou extrait: A partir de 1775, l'auteur analyse le développement de la stratégie et de la tactique militaire américaine, du point de vue théorique et pratique. Le concept de stratégie est étudié sous des angles divers (politique, économique, diplomatique et psychologique). Sont mentionnés les premiers stratèges américains George Washington, Nathanael Green et Winfield Scott, mais le concept de stratégie est surtout examinée pendant la Guerre de Sécession (1861-1865).