

Histoire de la société de l'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Histoire de la société de l'information / Mattelart, Armand

Auteur(s) : Mattelart, Armand (1936-....)

Mention d'édition : Nouv. éd.

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 124 p. ; 18 cm

Collection : Repères 312

ISBN : 2-7071-4159-3

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 312

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr.p. 114-120. Index

Résumé ou extrait : L'objectif de cet ouvrage est de replacer dans leur contexte les notions et concepts, les analyses et controverses qui n'ont eu de cesse de tracer les contours d'une société idéale, et de montrer comment les croyances dont elle est porteuse engendrent des effets de réalité, mobilisant les décideurs politiques et économiques, les diplomates et les états-majors, orientant l'action et la recherche dans un certain sens et pas dans un autre.

Sujet(s) : société de l'information
sociologie
psychologie sociale
média
histoire
communication

Sujet - Nom commun : Société numérique -- Histoire