

Les réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les réseaux sociaux / Olivier Caïra, Michelle Jean-Baptiste, Jérémie Lepetit... [et autres] ; sous la direction de Xavier Bouvier

Auteur(s) : Caïra, Olivier (1973-....)

Autre(s) auteur(s) : Jean-Baptiste, Michelle (1972-....)

Lepetit, Jérémie

Bouvier, Xavier (1962-....)

Publication : Paris : Nathan, DL 2016

Description matérielle : 1 volume (95 pages) : illustrations en noir et en couleurs, graphiques, tableaux, couverture illustrée ; 21 cm

Collection : Repères pratiques 34

ISBN : 978-2-09-164139-3

EAN : 9782091641393

Appartient à la collection : Repères pratiques Nathan 0986-0495 34

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les titres associés : La couverture porte en plus : "Retenir l'essentiel"

Note sur la responsabilité : Autres contributions : Didier Mazier, Xavier Monty (auteurs)

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet)

Communication en marketing

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques