

Stratégies des PME et intelligence économique : une méthode d'analyse du besoin

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies des PME et intelligence économique : une méthode d'analyse du besoin / Salles, Maryse

Auteur(s) : Salles, Maryse

Editeur, producteur : Paris : Économica, 2003
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 169 p. : tab., graph. ; 24 cm

Collection : L'intelligence économique

ISBN : 2-7178-4728-6

Appartient à la collection : L'Intelligence économique 1630-0289 2003

Autre variante du titre : [Stratégies des petites et moyennes entreprises et intelligence économique.]

Classification décimale Dewey : 658.403 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [171]

Résumé ou extrait : Etre en mesure d'analyser les stratégies des PME est une tâche particulièrement importante. Dans cet ouvrage, l'analyse est celle de l'intelligence économique, considérée ici comme système d'information d'aide à la décision. Comment identifier les informations dont la PME a besoin afin d'élaborer sa stratégie, ou, plus largement, préparer les décisions qu'elle doit prendre afin de se situer de manière efficace dans son environnement ?

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
stratégie d'entreprise
intelligence économique
PME

Sujet - Nom commun : Intelligence économique
Planification stratégique
Gestion d'entreprise -- Prise de décision