

Vers un concept d'information

Titre(s): Vers un concept d'information / BERGER, CLERC, DIDIER, et al.

Auteur(s): BERGER

Autre(s) responsabilité(s): CLERC (Auteur)
DIDIER (Auteur)
et al. (Auteur)

Editeur, producteur: 1996 COLLEGE INTERARMÉES DE DEFENSE

Autres classifications: TRAV

Note(s): Groupe : DO4
Numéro promotion : Promotion 1995-1996

Note de thèses et écrits académiques: Enseignement par Option

Résumé ou extrait: Il s'agit de dégager le besoin de l'influence par l'information de groupes cibles : protagonistes, adversaires, populations, de proposer un concept pour les actions d'information et de définir les moyens à y consacrer afin d'assurer ou de faciliter le succès d'une opération.

Sujet(s): COMMUNICATION
PROPAGANDE
GUERRE PSYCHOLOGIQUE

Adresse électronique et mode d'accès: <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D2369.pdf>