

Guerre de l'information, intelligence économique et géostratégie

Type de contenu : Texte

Type de support : Volume

Titre(s) : Guerre de l'information, intelligence économique et géostratégie [Texte imprimé] / Dir. M. Forcade ; Slt La Chapelle : Le cas de l'entreprise TOTAL en Birmanie dans les années 90

Editeur, producteur : Saint-Cyr Coëtquidan : Ecole spéciale militaire, 1998

Description matérielle : 63 p. ; 30 cm

Note(s) : Promotion Colonel Cazeilles

Résumé ou extrait : Mémoire de l'école spéciale militaire