

Wargames handbook, third edition : how to play and design commercial and professional wargames

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Wargames handbook, third edition : how to play and design commercial and professional wargames / Dunnigan, James F.

Mention d'édition : 3rd ed.

Editeur, producteur : San Jose : Writers club press, 2000

Description matérielle : XIX-417 p. : ill. ; 24 cm

Note sur les bibliographies et les index : 0-595-15546-4

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Cet ouvrage analyse ce qu'est un jeu de guerre, retrace les origines des jeux de guerre, et explique comment les créer et y jouer.

Sujet(s) : création artistique
jeu de guerre
jeu électronique