

Guerre économique et information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Guerre économique et information : Les stratégies de subversion / Didier Lucas ; Alain Tiffreau

Auteur(s) : Lucas, Didier

Autre(s) auteur(s) : Tiffreau, Alain

Editeur, producteur : Ellipses : Paris, 2001
(61-Lonrai; Impr. Roto)

Description matérielle : 238 p. ; 19 cm.

ISBN : 2-7298-0669-5

Classification décimale Dewey : 658.403 8 23

Sujet(s) : média de masse
influence
désinformation

Sujet - Nom commun : Intelligence économique
Désinformation
Information -- Aspect économique