

Stratégie militaire et mangement stratégique des entreprises

Titre(s) : Stratégie militaire et mangement stratégique des entreprises : une autre approche de la concurrence / Frédéric Le Roy

Auteur(s) : Le Roy, Frédéric

Editeur, producteur : Paris : Economica

Description matérielle : 250 p. : fig. ; 24 cm.

Collection : Stratégies & doctrines

ISBN : 978-2-7178-3846-5

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
Liste Ecole