

Les publics in situ et en ligne

Titre(s): Les publics in situ et en ligne [texte imprimé] / Ministère de la Culture et de la communication

Editeur, producteur : Hiver 2016-2017

Description matérielle : 1 vol. (95 p.) ; 29,7 cm.

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : In : Culture et recherche, (2016-octobre), n°134, 95 p.