

Devenir un pro de l'oral : guide pour maîtriser la communication verbale, non verbale et paraverbale

Titre(s) : Devenir un pro de l'oral : guide pour maîtriser la communication verbale, non verbale et paraverbale

Auteur(s) : Bourrat, Florence

Editeur, producteur : Studyrama, 2026

Collection : Orientation

ISBN : 9782759057818

EAN : 9782759057818