

Manuel de géographie commerciale

Titre(s): Manuel de géographie commerciale : étude économique des différentes parties du monde et particulièrement de la France,...

Auteur(s): Deville, Victor (1847-19..)

Autre(s) responsabilité(s): Cercle militaire de Rennes (Ancien possesseur)

Editeur, producteur: Paris et Nancy : Berger-Levrault et cie, 1904?

Description matérielle: 1 vol. 514 p. : manque page de titre ; 21 cm

Classification décimale Dewey: XX ème siècle

Sujet - Nom commun: E Histoire et Géographie
CVII Economie