

The law of targeting

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The law of targeting / William H. Boothby

Auteur(s) : Boothby, William H.

Editeur, producteur : Oxford : Oxford university press, cop. 2012

Description matérielle : 1 vol. (XLVI-603 p.) ; 24 cm

ISBN : 978-0-19-969661-1
0-19-969661-6

EAN : 9780199696611 rel.

Classification décimale Dewey : 343.015 4

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Bibliogr. p. [567]-582. Index

Sujet - Nom commun : Combattants et non-combattants (droit international)
Guerre (droit international)