

Les pistes de l'expansion : stratégie marketing offensive pour Lyon-Saint-Exupéry, passer du statut d'aéroport généraliste à celui de multispécialiste et répondre ainsi aux besoins d'une clientèle très diversifiée qui entend désormais avoir le choix

Titre(s) : Les pistes de l'expansion : stratégie marketing offensive pour Lyon-Saint-Exupéry, passer du statut d'aéroport généraliste à celui de multispécialiste et répondre ainsi aux besoins d'une clientèle très diversifiée qui entend désormais avoir le choix

Ensemble : AÉROPRESSE 105 03964736 01/12/2005

Auteur(s) : Anonyme

Adresse bibliographique : 2005

Description matérielle : 4-5 p. : couleur; graphiques

Sujet(s) : FRANCE
AÉROPORT
LYON-SAINT-EXUPÉRY