

La communication d'influence

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La communication d'influence : pour une pratique appropriée du lobbying dans l'entreprise /
Patrick Romagni

Auteur(s) : Romagni, Patrick

Editeur, producteur : Paris : les Presses du management, 1995
(72-La Flèche; Impr. Brodard et Taupin)

Description matérielle : 1 vol. (245 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 2-87845-254-2

EAN : 9782878452549

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 235-241

Sujet - Nom commun : Groupes de pression

Lobbying -- France

Lobbying -- Pays de l'Union européenne