

Renzo Rosso, le magicien du jean

Titre(s) : Renzo Rosso, le magicien du jean [[périodique]] / Olivier Tosseri

Ensemble : Express (L') 3845

Autre(s) auteur(s) : Tosseri, Olivier

Editeur, producteur : 13/03/25

Description matérielle : pp.50-51

ISSN : 0014-5270

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : Encensé en Italie pour son sens du marketing, le créateur de la marque Diesel s'est constitué un petit empire dans le luxe. Sans rien renier de ses origines modestes.

Sujet - Nom de personne : Rosso, Renzo (1955-....)

Sujet - Collectivité : Diesel firme.

Sujet - Nom commun : Stratégie de marque
Succès dans les affaires