

Le pouvoir des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le pouvoir des médias / Grégory Derville

A pour autre édition sur un support différent : Le pouvoir des médias Grégory Derville 2019 Paris Cairn Politique en + 978-2-70612-638-3

Auteur(s) : Derville, Grégory (1970-....) politiste

Autre(s) responsabilité(s) : Presses universitaires de Grenoble 1972-.... - Éditeur commercial

Mention d'édition : 4e édition

Publication : Fontaine : Presses universitaires de Grenoble, DL 2017

Description matérielle : 1 vol. (223 p.) : tabl., couv. ill. ; 21 cm

Collection : Politique en plus

ISBN : 978-2-7061-2637-6

EAN : 9782706126376

Appartient à la collection : Le Politique en plus 1275-4323

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2023

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 215-220. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : "Les dernières décennies ont été marquées par la montée en puissance des médias de masse : hausse du nombre de chaînes de télévision et de la consommation des programmes, prospérité des instituts de sondage et des officines de marketing politique, développement d'Internet et des réseaux sociaux. Ces constats provoquent une profusion de réflexions inquiètes : les médias ne seraient-ils pas devenus tout-puissants ? Ne rendraient-ils pas l'exercice de la démocratie impossible en y important des défauts rédhibitoires ? Ce livre apporte des réponses à ces interrogations..." [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Médias et politique
Médias -- Influence
Médias et opinion publique