

## **E-Business intelligence**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : E-Business intelligence [Texte imprimé] : turning information into knowledge into profit / Bernard Liautaud ; with Mark Hammond

Auteur(s) : Liautaud, Bernard (1962-.... )

Autre(s) responsabilité(s) : Hammond, Mark (1961-...) (Collaborateur)

Editeur, producteur : New York : San Francisco : Washington (D.C.)...[etc] : McGraw-Hill, cop. 2001

Description matérielle : XII-306 p. ; 24 cm

ISBN : 0-07-136478-1

Classification décimale Dewey : 658.403 8 23

Note(s) : Bibliogr. p. 289-290. Index. Glossaire

Résumé ou extrait : L'e-business intelligence permet de rendre compatible toutes les bases de données des entreprises afin que, en réponse aux questions des salariés, soit utilisé le maximum d'informations. L'e-business intelligence connaît un développement fantastique : en fournissant aux questions posées des réponses qui sont d'une précision inégalée jusqu'à maintenant, l'E-business intelligence apparaît comme le meilleur moyen pour affiner son marketing, ses ventes et son suivi commercial.

Sujet - Nom commun : Gestion de l'information

Entreprises -- Réseaux d'ordinateurs

Entrepôts de données

Compétitivité (économie politique )